

Unter der  
Schirmherrschaft des



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie

Unter der  
Schirmherrschaft des



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz  
und Reaktorsicherheit

# Lebenswelt Elektromobilität

Kongress für Fahrzeug, Energie, Mobilität und Informations und  
Kommunikationstechnologien

9. + 10. September 2011

Congress Center Rosengarten, Mannheim, Germany

[www.lebenswelt-elektromobilitaet.de](http://www.lebenswelt-elektromobilitaet.de)

Der Kongress ist klimaneutral.

## Aussteller- und Sponsoren Information



IKT FÜR  
ELEKTROMOBILITÄT



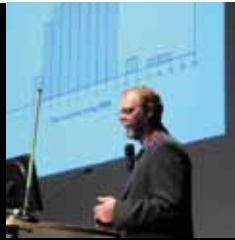
Eine Veranstaltung in der



MANNHEIM<sup>2</sup>

m:con  
VISION INTO CONVENTIONS

[www.lebenswelt-elektromobilitaet.de](http://www.lebenswelt-elektromobilitaet.de)



Einen Kongress  
live verfolgen  
an jedem Ort  
zu jeder Zeit:  
**m:con\_vidoc**



m:con geht neue Wege: innovative Lösung zur Online-Live-Übertragung und On-Demand-Bereitstellung von Vorträgen. Zeitmangel hindert so manchen daran, an einem Kongress teilzunehmen. Auch interessieren sich viele potenzielle Teilnehmer nur für einen bestimmten Vortrag. Damit Sie diese Zielgruppen zukünftig erreichen können, haben wir **m:con\_vidoc** entwickelt.

# Speakers- online-Corner

## Kongresse, Tagungen und Events ohne Teilnehmerbegrenzung mit m:con\_vidoc.

**m:con\_vidoc** ist ein exklusiv für m:con entwickeltes Videodokumentationssystem und ermöglicht Vorträge, Präsentationen und Symposien per Live-Stream oder „on demand“ bereitzustellen. m:con\_vidoc präsentiert den Vortrag als Video mit gleichzeitiger Einblendung der Präsentationsfolien. Über Stichworte ist es möglich, die Teile des Vortrags abzurufen, die von besonderem Interesse sind.

Erhöhen Sie Ihre Teilnehmerkapazität durch virtuelle Teilnahmemöglichkeiten und bieten Sie Ihren Kongressbesuchern einen einzigartigen Service zur Nachbereitung.

Erleben Sie die Vorteile von m:con\_vidoc unter <http://streaming.mcon-mannheim.de> oder rufen Sie unter **+49(0)621/4106-175** unseren Spezialisten Thomas Hohm an, er berät Sie gerne über die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von m:con\_vidoc.

**Expect more inspiration, more innovation and more full service.**

# Inhalt

Einladung .....	4
Forschungsregion Metropolregion Rhein-Neckar .....	5
Der Kongress .....	6
Programmübersicht .....	7
Vorstellung der Modellprojekte „IKT für Elektromobilität“ *).....	8
Teilnahmegebühren.....	9
Ausstellung .....	10
Stand-Anmeldeformular .....	11
Teilnahmebedingungen .....	12
Sponsoringmöglichkeiten	
Hauptsponsor .....	13
Mediencenter .....	14
Internetcafé .....	14
Bannerschaltung auf der Startseite der Kongresshomepage .....	14
Druckmedien .....	15
Taschenplaner .....	15
Tagungstascheneinlagen/Auslagen .....	16
Schreibblöcke und Stifte .....	16
Pressegespräch .....	17
Firmenportrait .....	17
Kid’s Club .....	18
Sponsoring-Anmeldeformular .....	19
Sponsoringbedingungen .....	20
Congress Center Rosengarten – Mannheim	
Das Congress Center Rosengarten .....	21
Ebenenpläne .....	22
Anfahrt .....	24
Allgemeine Informationen.....	25

\*) ein Förderprogramm des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie in ressortübergreifender Partnerschaft mit dem Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit.

# Einladung

Sehr geehrte Damen und Herren,

im September 2011 werden wir einen zukunftsweisenden Kongress zum Thema Elektromobilität in der Metropolregion-Rhein-Neckar veranstalten.

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) und das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU) unterstützen mit ihren Schirmherrschaften unser Bestreben, diese Veranstaltung als eine internationale Kommunikationsplattform von Rang zu positionieren und das Zukunftsthema „Lebenswelt Elektromobilität“ mit dem Fokus auf Mobilität, Energie und Fahrzeug ergebnisorientiert und erlebbar zu präsentieren. Das Jubiläum „125 Jahre Automobil“, zu dem zahlreiche kulturelle Veranstaltungen geplant sind, bietet einen idealen Rahmen für den Kongress, um einen Paradigmenwechsel hin zur Elektromobilität öffentlichkeitswirksam darzustellen.

Wir laden Sie ein, sich aktiv zu beteiligen.

Mit Unterstützung der Metropolregion-Rhein-Neckar und der in dieser Region vertretenen Körperschaften und ihrer hohen Repräsentanten möchten wir für Deutschland und für internationale Gäste am 9. und 10. September in Mannheim im Kongresszentrum Rosengarten exzellente Gast- und Impulsgeber sein. Wir erwarten rund 1.500 Kongressteilnehmer aus Industrie und Wirtschaft, Forschung und Entwicklung, Hochschule und Bildung sowie politische Vertreter und Mandatsträger aus den Kommunen, den Bundesländern, des Bundes und der Europäischen Union. Die bereits bekundete Unterstützung dieser Veranstaltung durch verschiedene repräsentative Verbände, wie zum Beispiel VDA, VDE, VDI, BEM oder BSM, wollen wir gerne in Anspruch nehmen, um ein hervorragendes Fachprogramm mit aktuellen Themen in verschiedenen Formaten zu organisieren.

Eine wesentliche Unterstützung erfährt der Mannheimer Kongress durch die Mitwirkung der sieben Modellprojekte aus dem gemeinsamen Förderprogramm von BMWi und BMU „IKT für Elektromobilität“. Zusammen mit der vom BMWi beauftragten Begleitforschung unter Konsortialleitung von B.A.U.M. Consult werden die Modellprojekte zum Abschluss ihrer Projektlaufzeit auf der Kongressbühne ihre aktuellen Projektergebnisse öffentlich kommunizieren und wichtige Impulse an die Fachwelt und die Öffentlichkeit geben.

Innovative, dialog- und netzwerkorientierte Formate werden speziell auf die verschiedenen Zielgruppen des Kongresses zugeschnitten. Die Präsenzformate werden mit Hilfe modernster Medientechnik unterstützt und erlauben so eine neuartige Interaktion bereits vor, während und nach der Veranstaltung. Damit ist gleichsam eine Verstetigung und Verallgemeinerung der Impulse auch weit über den Kongress hinaus gewährleistet.

Wir möchten Sie um Unterstützung dieses Kongresses bitten. Diese Broschüre informiert Sie über die verschiedenen Beteiligungsmöglichkeiten.

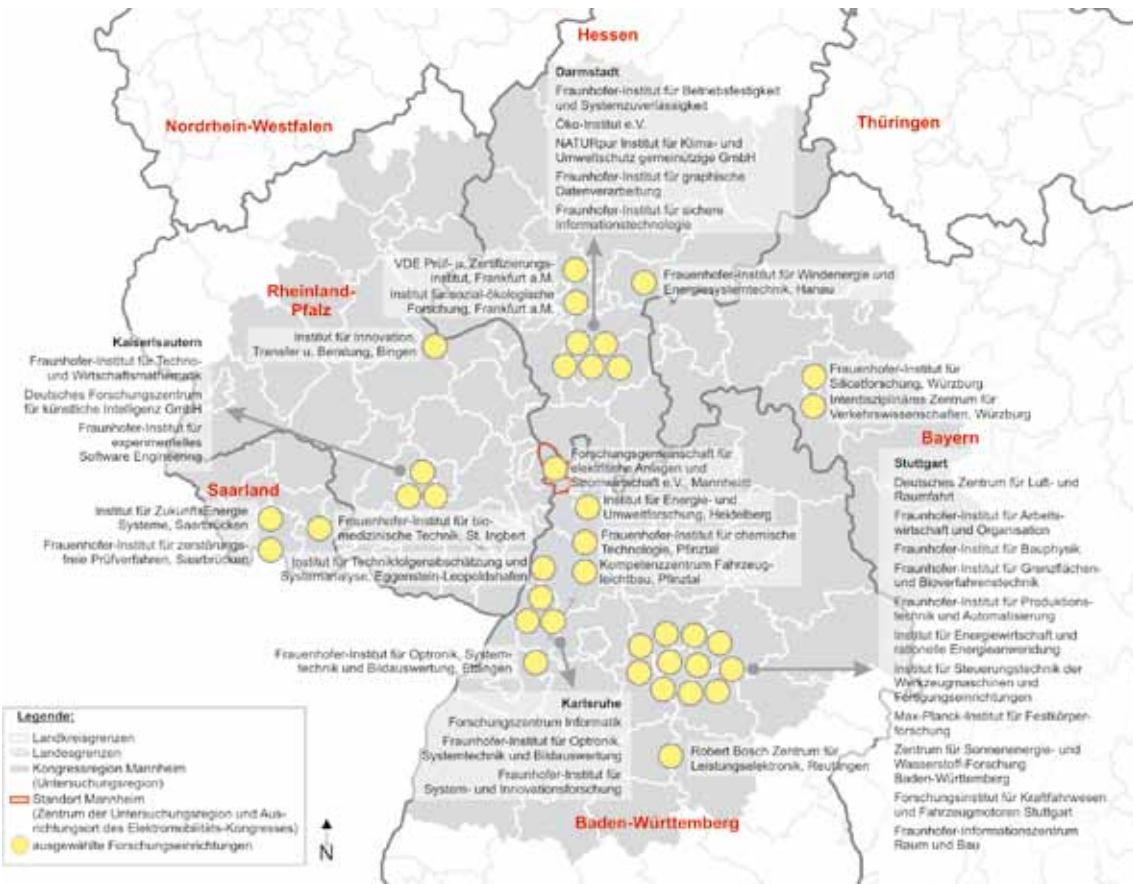
Über eine Interessensbekundung würden wir uns freuen!

# Forschungsregion Metropolregion Rhein-Neckar

Nirgendwo sonst in Deutschland haben Forschung und Lehre eine so lange Tradition wie in der Metropolregion Rhein-Neckar. In Heidelberg wurde 1386 die erste Universität auf deutschsprachigem Boden gegründet – heute studieren fast 100.000 Studenten an den 21 Hochschulen der Region. An den international renommierten Forschungseinrichtungen, wie DKFZ und EMBL, forschen Wissenschaftler aus aller Welt.

Was die Metropolregion Rhein-Neckar so erfolgreich macht, ist die enge Verzahnung von Wissenschaft und Wirtschaft. Bei der Entwicklung neuer Techniken gehen die Forschungsinstitute mit den Unternehmen Hand in Hand. So hat sich die Region im Bereich „Life Science“, sowie in den Branchen Maschinenbau und Informationstechnologie Führungspositionen erarbeitet. Diese Stärke der Region hat ihre Wurzeln in einer traditionsreichen Industriegeschichte, die

Erfinderungen wie das Automobil (Carl Benz) oder den Traktor (Heinrich Lanz) hervorgebracht hat. 2011 feiert Mannheim den 125. Geburtstag des Automobils. Die Region ist Entscheidungszentrum international agierender Konzerne und gehört zu den wichtigsten Wirtschaftsstandorten Deutschlands. Überdurchschnittlich viele börsennotierte Unternehmen haben hier ihren Sitz. Allein BASF und SAP vereinen mit einer Marktkapitalisierung von 52 Milliarden Euro rund 13% des gesamten DAX-Marktkapitals auf sich. Die Metropolregion liegt attraktiv zwischen Rheinebene, den Naturparks Pfälzerwald und Bergstraße sowie der Deutschen Weinstraße. Hier finden sich einzigartige geschichtsträchtige Bauwerke wie das Hambacher Schloss, die Schlösser Heidelberg, Mannheim, Schwetzingen, die Kaiserdome zu Speyer und Worms und das Kloster Lorsch. Die hochkarätige Theater- und Musiklandschaft braucht ebenso keinen Vergleich zu scheuen.



Copyright B.A.U.M. Consult GmbH; Stand 06/2010

# Der Kongress

## Ziele

- » Stärkung des Standortes Deutschland, der Metropolregion Rhein-Neckar und Umkreis
- » Stärkung der Netzwerke
  - » Aktivierung der Netzwerke
  - » Förderung der (branchenübergreifenden) Netzwerkbildung
  - » Impulse geben und EM-Projektergebnisse aufnehmen
  - » Plattform für internationale Vernetzung
- » Etablierung der Elektromobilität in der Region Rhein-Neckar und Umkreis
  - » Impulse für die Strategieentwicklung mit Beispielcharakter für Dritte (regionales Leitbild Elektromobilität)
  - » Anknüpfungspunkte für die konkrete Umsetzung der Elektromobilität in der Region
  - » Impulse zur Verstetigung der regionalen Aktivitäten
- » Förderung der Nutzerakzeptanz für Elektromobilität
  - » Ergebnistransfer aus den Feldforschungen zu Mobilitätsdienstleistungen
  - » Diskussion und Transfer sozioökonomischer Studien
- » Transfer der Ergebnisse von Forschung und Entwicklung
  - » Offizielle Veröffentlichung der abschließenden Forschungsergebnisse aus den sieben Modellprojekten des Förderprogramms „IKT für Elektromobilität“
  - » Austausch mit internationalen Forschungsprojekten
  - » Betrachtung der Erkenntnisse aus Potentialanalysen zu intermodalem Verkehr

## Kernbotschaften

- » Deutschland handelt konkret im Bereich Elektromobilität und stärkt den Wirtschaftsstandort Deutschland
- » Elektromobilität fördert regionale Innovationskraft und steigert die Wertschöpfung
- » Ein funktionierendes Gesamtsystem Elektromobilität basiert auf einer erfolgreichen Zusammenarbeit verschiedenster Branchen und deren Akteuren
- » Voraussetzung für eine nachhaltige Elektromobilität ist die Integration der Stromnetze in die Verkehrsnetze und die Verbindung zu ÖPNV mit Hilfe von IKT
- » Die Nutzung von erneuerbaren Energien ist Voraussetzung für den ökologischen Nutzen von Elektromobilität und deren Beitrag zu den Klimazielen 2020.
- » Wissensgenerierung und Transfer ist verstärkt notwendig. Die Anwendung und Nutzung des erworbenen Wissens erfordert transdisziplinäre Arbeitsweisen
- » Elektromobile funktionieren schon heute. Elektromobilität macht sie nachhaltiger für die Gesellschaft

## Tonalität

- » Zielgruppenorientierte Ansprache auf Augenhöhe
- » Dialogorientiert
- » Netzwerkgedanke steht im Mittelpunkt, viel Raum für informellen Austausch
- » Innovative und ergebnisorientierte Veranstaltungsformate
- » Nationaler Kongress im regionalen und europäischen Kontext. Vom Leuchtturm in die Fläche
- » Einbindung der regionalen Akteure in den thematischen Fokus des Kongresses zur Absicherung des langfristigen Nutzens der Elektromobilität

# Programmübersicht

## Freitag, 09. September 2011

08:00 Uhr	Registrierung						Ausstellung der Partner, Sponsoren, Netzwerke, u.ä. sowie ein Testparcour
10:00 Uhr	Kongresseröffnung / Begrüßung						
10:30 Uhr	Plenarvorträge						
12:00 Uhr	Mittagspause						
		Lunch-symposium I	Lunch-symposium II	Lunch-symposium III			
13:00 Uhr	zielgruppenorientierte Sesssions mit je 1x IKT						
	Session Smart Energy I (Praktiker)	Session Smart Energy II (Forscher, Visionäre)	Session Smart Move I (Anbieter)	Session Smart Move II (Forscher, Visionäre)	Session Smart Mobile (OEMs, Zulieferer)	Ladeinfrastruktur (falls nicht in Energie I und Mobilität I)	
15:00 Uhr	Pause						
15:30 Uhr	Modellegionen						
17:30 Uhr	Offenes Programm						
18:00 Uhr	Posterwalk						
19:30 Uhr	Get together						

## Samstag, 10. September 2011

08:00 Uhr	Registrierung						Ausstellung der Partner, Sponsoren, Netzwerke, u.ä. sowie ein Testparcour
09:00 Uhr	Begrüßung und Plenum mit Kurzpräsentationen der Zwischenergebnisse aus dem 1. Kongresstag						
	Plenum „Wissenschaftler“ (intern., nation.)						
10:00 Uhr	Pause						
	zielgruppenorientierte Workshops od. Fishbowl mit je 3- Inputs						
	Fishbowl Stadtwerke, EVUs	Fishbowl Politik Rahmengeber	Workshop Wissenschaft	Fishbowl M-Provider, Flottenmanager	Workshop OEM + Zulieferer		
12:00 Uhr	Mittagspause						
		Lunch-symposium I	Lunch-symposium II	Lunch-symposium III			
13:30 Uhr	Fishbowl Stadtwerke, EVUs II	Fishbowl Politik Rahmengeber II	Workshop Wissenschaft II	Fishbowl M-Provider, Flottenmanager II	Workshop OEM + Zulieferer II		
15:00 Uhr	Vortrag Begleitforschung IKT-EM (Monitoring, Transfer)						
15:30 Uhr	offenes Programm						
16:00 Uhr	Kongressende						

# Vorstellung der Modellprojekte „IKT für Elektromobilität“

## IKT FÜR ELEKTROMOBILITÄT

„IKT für Elektromobilität“ ist ein Förderprogramm des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi) in ressortübergreifender Partnerschaft mit dem Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU).

Im Rahmen eines bundesweiten Technologie-wettbewerbs haben BMWi und BMU sieben Projekte ausgewählt, die bis Ende 2011 neue, auf IKT basierende Schlüsseltechnologien und Dien-

ste für die Netzintegration (gesteuertes Laden & Rückspeisung), die Navigation und Fahrassistenz, Tarife und Abrechnungen sowie Fahrzeugflotten und Mobilitätsservices entwickeln.

Mit einem Investitionsvolumen von rund 100 Mio. Euro entstehen prototypische und wirtschaftliche Lösungen, die erstmals in umfassenden Feldversuchen getestet werden. „IKT für Elektromobilität“ ist damit ein maßgeblicher Pfeiler des nationalen Entwicklungsplans Elektromobilität der Bundesregierung.

Im Rahmen des Kongresses werden die Abschlusspräsentationen der sieben Modellprojekte von IKT für Elektromobilität gehalten:

### eE-Tour Allgäu

Effiziente Elektromobilität & Tourismus



### e-mobility

IKT-basierte Integration der Elektromobilität in die Netzsysteme der Zukunft



### Future Fleet

Einbindung von Elektrofahrzeugen in betriebliche Fahrzeugflotten



### GridSurfer

Inter-urbane Integration von Elektrofahrzeugen in Energiesysteme inklusive Batteriewechselkonzept



### Harz.EE-Mobility

Einsatz der Elektromobilität vernetzt mit dem Reg-ModHarz-Projekt



### MeRegioMobil

Minimum Emissionen Regionen Mobil



### Smart Wheels

Intelligente Elektromobilität in der Modellregion Aachen



# Teilnehmergebühren

## Lebenswelt Elektromobilität

Kongress für Fahrzeug, Energie, Mobilität und Informations und Kommunikationstechnologien

9. + 10. September 2011, Congress Center Rosengarten, Mannheim, Germany

m:con – mannheim:congress GmbH

Teilnehmerregistrierung

Alexander Feuerstein

Tel. +49(0)621 / 4106 - 291

Fax +49(0)621 / 4106 - 80 291

alexander.feuerstein@mcon-mannheim.de

Veranstalter / Kongressorganisation

m:con – mannheim:congress GmbH

Geschäftsführer: Michel Maugé

Online-Anmeldung

[www.lebenswelt-elektromobilitaet.de](http://www.lebenswelt-elektromobilitaet.de)

### Teilnehmergebühren

	Anmeldung bis 30.06.2011	Anmeldung ab 01.07.2011
Kongressgebühr	430,- Euro	450,- Euro
Kongressgebühr Mitglieder <sup>*1)</sup>	380,- Euro	400,- Euro
Kongressgebühr öffentlicher Dienst <sup>*2)</sup>	320,- Euro	350,- Euro
Kongressgebühr Studenten <sup>*2)</sup>	50,- Euro	60,- Euro
Tageskarte	250,- Euro	270,- Euro
Tageskarte Mitglieder <sup>*1)</sup>	200,- Euro	220,- Euro
Tageskarte öffentlicher Dienst <sup>*2)</sup>	180,- Euro	200,- Euro
Tageskarte Studenten <sup>*2)</sup>	30,- Euro	40,- Euro
	Preise inkl. MwSt.	Preise inkl. MwSt.

\*1) u.a. VDE,VDI, VDA und andere Verbände, gemäß Website [www.lebenswelt-elektromobilitaet.de](http://www.lebenswelt-elektromobilitaet.de)

\*2) Nachweis erforderlich

### Eintrittskarten autosymphonic am 10.09.2011, ab 20 Uhr

Nähere Informationen und Kartenvorverkauf unter [www.autosymphonic.de](http://www.autosymphonic.de)

#### Stehplätze

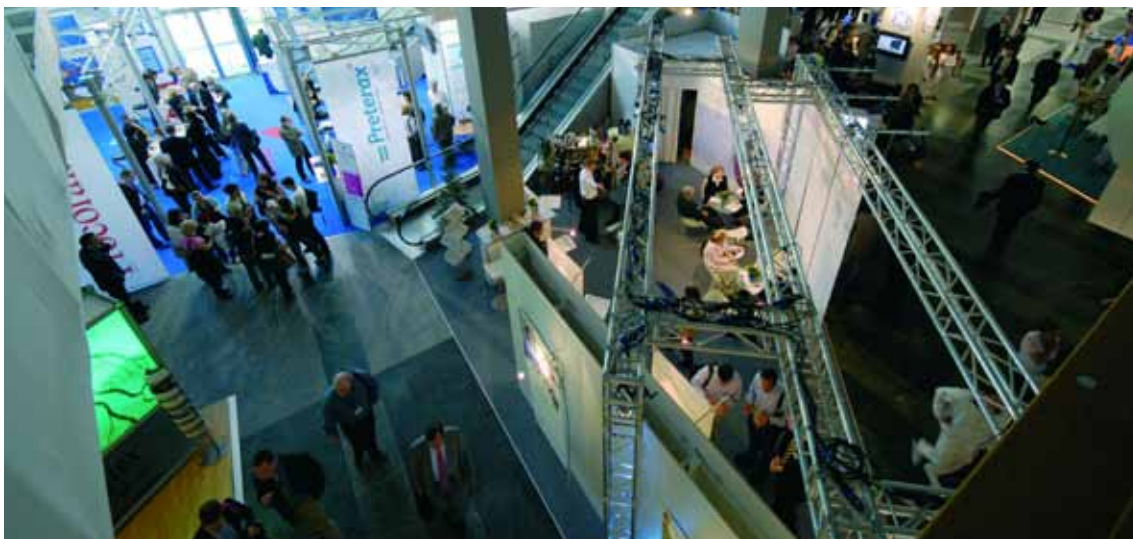
KAT I	E5	46,00 Euro
KAT II	E3, E4, E6, E7	34,00 Euro
KAT III	E1, E2, E8, E9	27,50 Euro
		Preise inkl. MwSt.

#### Sitzplätze

VIP	B2, B3	195,50 Euro
KAT I	C1, C2, C3, C4	129,50 Euro
KAT II	B1, B4	98,00 Euro
KAT III	A1 <sup>*3)</sup> , A2, A3, A4 <sup>*3)</sup>	65,00 Euro
		Preise inkl. MwSt.

\*3) In den Blöcken A1 und A4 können Sichtbehinderungen Richtung Wasserturm bestehen.

Es besteht die Möglichkeit mit der Bestellung der Kongresstickets zugleich den Einlass zur autosymphonic zu erwerben. Nähere Informationen unter: [www.lebenswelt-elektromobilitaet.de](http://www.lebenswelt-elektromobilitaet.de)



## Ausstellung

### Networking in hochkarätigem Umfeld

Sie ist Mittelpunkt jedes Kongresses: die Ausstellung. Hier suchen die Teilnehmer nach Informationen, nach Neuigkeiten und Anregungen für ihre tägliche Arbeit. Nutzen Sie diese Gelegenheit und zeigen Sie sich dem Publikum von Ihrer besten Seite. Die Fachausstellung bietet Ihnen

ideale Rahmenbedingungen, Ihr Unternehmen umfassend zu präsentieren. Empfangen Sie Ihre Besucher an Ihrem selbst gestalteten Stand, begeistern Sie sie für Ihr Unternehmen, überzeugen Sie sie mit Ihren Produkten. So bleiben Sie lange in bester Erinnerung.

#### Ausstellungsfläche pro qm bis 31.03.2011

- 275,00 Euro/qm + 3,00 Euro / qm  
Umweltpauschale

#### Ausstellungsfläche pro qm ab 01.04.2011 bis zum 31.05.2011

- 295,00 Euro / qm + 3,00 Euro / qm  
Umweltpauschale

## Komplettstand

### Fix und fertig für Sie aufgebaut

Sie können einen 12 qm (inkl. Ausstellungsfläche) **Miet-Systemstand** (Octanorm) zum Preis von 4.900,- Euro anmieten. Der Komplettstand ist nur mit der angegebenen Ausstattung und nur mit 12 qm Standfläche buchbar.



#### Ausstattung

- Systembauweise Octanorm, pulverbeschichtet, Ausführung in RAL 9006 weißaluminium, bestehend aus Stützen, Boden- und Deckenzargen
- Struktur-Gitterträger
- Wandfüllungen, 3,5 mm stark, Farbe: lichtgrau
- 1 Stck. Kabine, 2 x 1 m, mit Blendrahmentür, abschließbar
- Blenden an den offenen Gangseiten, 2000 x 500 x 16 mm, mit Firmenbeschriftung in Helvetica, max.15 Buchstaben
- Teppichboden, Qualität Top Rips Favorit, (Farben: graphit, schiefer, marine, purpur)
- 5 Stck. Strahler 150 W

#### Mobiliar

- 1 Stck. Info-Counter in RAL 9006 weißaluminium, Füllung: lichtgrau
- 1 Stck. Tisch „Racarde“, & 70.0 cm, weiß
- 4 Stck. Stuhl „Italia“, Polster schwarz

# Stand-Anmeldeformular

## Lebenswelt Elektromobilität

### Kongress für Fahrzeug, Energie, Mobilität und Informations und Kommunikationstechnologien

9. + 10. September 2011, Congress Center Rosengarten, Mannheim, Germany

Bitte bis spätestens 31.05.2011 zurücksenden an:

m:con – mannheim:congress GmbH  
 Ausstellungsorganisation  
 Bettina Häcker  
 Rosengartenplatz 2 • 68161 Mannheim  
 Fax +49 (0)621 / 4106 - 80 -105  
 bettina.haecker@mcon-mannheim.de

Veranstalter / Kongressorganisation:

m:con – mannheim:congress GmbH  
 Geschäftsführer: Michel Mauge

Online-Anmeldung

[www.lebenswelt-elektromobilitaet.de](http://www.lebenswelt-elektromobilitaet.de)

<b>Aussteller</b>	
Firma / Organisation	Vor- und Zuname (Ansprechpartner)
Straße / Postfach	Telefon Fax
PLZ / Ort	E-Mail
Land	Firmierung für Ausstellerverzeichnis PLZ / Ort
<b>Rechnungsempfänger (falls abweichend von oben)</b>	
Firma / Organisation	Vor- und Zuname (Ansprechpartner)
Straße / Postfach	Telefon Fax
PLZ / Ort	E-Mail
Land	Bestell-Nr. / Auftrags-Nr. / PO / etc. des Ausstellers
Sollten Rechnungen aufgrund fehlender oder falscher Angaben im oben genannten Adressfeld umgeschrieben werden müssen, wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 60,00 fällig.	
Ausstellerkategorien: <input type="checkbox"/> Behörde / öffentliche Einrichtung <input type="checkbox"/> Beratung / Consulting <input type="checkbox"/> Dienstleistung <input type="checkbox"/> Forschung/Lehre <input type="checkbox"/> Händler <input type="checkbox"/> Hersteller <input type="checkbox"/> Verband <input type="checkbox"/> Verlag <input type="checkbox"/> Zulieferer <input type="checkbox"/> Sonstige	
Ausstellungsprodukte: _____	
Ausstellungsfläche: wir bestellen _____ m <sup>2</sup> , möglichst _____ m breit und _____ m tief	
Wir planen einen <input type="checkbox"/> Faltstand <input type="checkbox"/> Systemstand <input type="checkbox"/> Stand vom Messebauer Wir möchten <input type="checkbox"/> nicht direkt neben <input type="checkbox"/> direkt neben folgenden Firmen platziert werden:	
m:con kann Ihnen die Realisierung Ihrer Wünsche bezüglich Platzierung und Standmaßen nicht garantieren!	
Preise: <input type="checkbox"/> bis 31.03.2011 275,00 €/m <sup>2</sup> + Umweltpauschale 3,00 €/m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> ab 01.04.2011 bis zum 31.05.2011 295,00 €/m <sup>2</sup> + Umweltpauschale 3,00 €/m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> 12 qm Komplettsystem (Octanorm) 4.900,00 €	
Die Mindestgröße der anzumietenden Standfläche beträgt 6 m <sup>2</sup> . Die Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt. und beziehen sich ausschließlich auf Anmietung der Bodenfläche ohne Standaufbau oder Zusatzausstattung. Gerne werden Ihnen zusätzliches Equipment sowie komplette Standbausysteme gegen gesonderte Berechnung zur Verfügung gestellt. Nähere Informationen hierzu erhalten Sie mit der Standbestätigung.	
Innerhalb von drei Werktagen geht Ihnen eine Eingangsbestätigung der Standanmeldung zu. Falls Sie diese nicht erhalten, melden Sie sich bitte umgehend bei oben genanntem Ansprechpartner.	
Mit Abgabe dieser Anmeldung werden die umseitigen Teilnahmebedingungen ausdrücklich anerkannt und zum Gegenstand der Vereinbarung. Diesen Bedingungen zuwiderlaufende Vereinbarungen werden nicht getroffen.	
Ort, Datum	rechtsverbindliche Unterschrift

Bitte geben Sie hier an, wie sie im Ausstellerverzeichnis erscheinen möchten

Bitte geben Sie hier Ihre vollständige Rechnungsadresse an

# Teilnahmebedingungen zur Ausstellung Lebenswelt Elektromobilität

9. + 10. September 2011  
Congress Center Rosengarten – Mannheim  
[www.lebenswelt-elektromobilitaet.de](http://www.lebenswelt-elektromobilitaet.de)

## 1. Titel der Veranstaltung

Lebenswelt Elektromobilität  
Kongress für Fahrzeug, Energie, Mobilität und Informations und Kommunikationstechnologien  
9. + 10. September 2011

## 2. Ort der Veranstaltung

Congress Center Rosengarten – Mannheim  
Rosengartenplatz 2 • 68161 Mannheim  
[www.rosengarten-mannheim.de](http://www.rosengarten-mannheim.de)

## 3. Veranstalter / Kongressorganisation

m:con – manheim:congress GmbH  
Rosengartenplatz 2 • 68161 Mannheim  
[www.mcon-mannheim.de](http://www.mcon-mannheim.de)

## 4. Öffnungszeiten der Ausstellung (Änderungen vorbehalten!)

Freitag 09.09.2011 09:00 - 19:30 Uhr  
Samstag 10.09.2011 08:00 - 16:00 Uhr

## 5. Standmiete

Die Standmiete beträgt je angefangenem m<sup>2</sup> Standfläche:  
bis 31.04.2011: 275,00 €/m<sup>2</sup> + Umweltpauschale 3,00 €/m<sup>2</sup>  
ab 01.04.2011: 295,00 €/m<sup>2</sup> + Umweltpauschale 3,00 €/m<sup>2</sup>  
12 qm Komplettsystem: 4.900 €  
Der Komplettsystem ist nur mit der auf Seite 10 angegebenen Ausstattung und nur mit 12 qm Standfläche buchbar.  
Die Preise verstehen sich jeweils zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
Die anzumietende Mindeststandfläche beträgt 6 m<sup>2</sup>.

Die Standmiete beinhaltet:

Mietweise Überlassung der Standfläche während der Ausstellung, Auf- und Abbauezeit; allgemeine Beleuchtung und allgemeine Reinigung der Gänge. Mobilien, Strom und weiteres Equipment können gegen gesonderte Berechnung angemietet werden. Nähere Informationen hierzu erhalten Sie mit der Standbestätigung.

## 6. Zulassung

Über die Zulassung des Anmeldenden und der angemeldeten Gegenstände zu der Veranstaltung entscheidet der Veranstalter durch eine schriftliche Zulassungsbestätigung. Mit der Zulassung kommt der Vertrag zustande. In die Anmeldung aufgenommene Vorbehalte oder Bedingungen bedürfen zu Ihrer Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung durch die Ausstellungsleitung. Eine Untervermietung der Standfläche an Dritte ist nicht gestattet und muss von der Ausstellungsleitung ausdrücklich genehmigt werden. Die Ausstellungsleitung ist berechtigt, für die Untervermietung der Standfläche zusätzliche Standgebühren in Rechnung zu stellen. Der Veranstalter kann aus sachlich gerechtfertigten Gründen, insbesondere wenn der zur Verfügung stehende Platz nicht ausreicht, einzelne Aussteller oder Anbieter von der Teilnahme ausschließen und wenn es für die Erreichung des Veranstaltungszweckes erforderlich ist, die Veranstaltung auf bestimmte Ausstellergruppen oder Anbietergruppen beschränken. Er ist ferner berechtigt, eine Beschränkung der angemeldeten Ausstellungsgegenstände sowie eine Veränderung der angemeldeten Flächen vorzunehmen.

## 7. Aussteller

Als Aussteller sind zugelassen:  
Behörde / öffentliche Einrichtung, Beratung / Consulting, Dienstleistung, Forschung/Lehre, Händler, Hersteller, Verband, Verlag, Zulieferer, Sonstige

## 8. Rücktritt von der Anmeldung / Widerruf der Zulassung

Nach Erteilung der Zulassung hat der Aussteller die volle Standmiete auch dann zu entrichten, wenn er absagt oder nicht teilnimmt. Der Veranstalter behält sich darüber hinaus vor, Schadenersatzansprüche geltend zu machen. Gelingt die Untervermietung dieser Standfläche, so ist der Veranstalter berechtigt, gegen den vom Vertrag zurückgetretenen Erstmieter einen Anspruch auf Stornierungskosten in Höhe von 25 % der ihm in Rechnung gestellten Standmiete zu erheben. Die Ausstellungsleitung ist zum Widerruf der Zulassung und zur anderweitigen Vergabe der Standfläche berechtigt:

- wenn der Stand nicht rechtzeitig (siehe Punkt 13) erkennbar belegt wird
- im Falle der Nichtzahlung der Standmiete zu dem festgesetzten Termin
- wenn der Aussteller eine vom Veranstalter gesetzte Nachfrist verstreichen lässt.

## 9. Zahlungsbedingungen

Alle vom Veranstalter berechneten Beträge sind ohne jeden Abzug zu dem auf der Standbestätigung/Rechnung genannten Zahlungstermin fällig. Der Aussteller verliert unbeschadet vom Fortbestand seiner Zahlungsverpflichtung den Anspruch auf Teilnahme an der Industrieausstellung, wenn der Mietzins nicht fristgemäß eingegangen ist. Bei verspäteter Bezahlung der Rechnungen werden Verzugszinsen in Höhe von 3,5 % p. a. über dem von der Bundesbank festgelegten Diskontsatz berechnet.

## 10. Werbung

Werbung aller Art ist nur innerhalb des vom Aussteller gemieteten Standes für die eigene Firma des Ausstellers und nur für die von ihr hergestellten oder vertriebenen Ausstellungsgegenstände erlaubt. Alle Werbemaßnahmen außerhalb der Standfläche müssen durch die Ausstellungsorganisation genehmigt werden.

## 11. Versicherung

Der Aussteller haftet für jeden Personen- und Sachschaden, der durch den Betrieb des von ihm eingesetzten Ausstellungsgegenstandes und -gutes entsteht. Es wird den Ausstellern empfohlen, für einen ausreichenden Versicherungsschutz zu sorgen. Der Veranstalter trägt für die Ausstellung nur das allgemeine Haftpflichtrisiko. Er schließt für die Veranstaltung eine Haftpflichtversicherung (für Personen- und Sachschäden) ab, für die er aufgrund gesetzlicher Haftpflichtbestimmungen in Anspruch genommen werden kann. Für Gegenstände, die in den Veranstaltungsort eingebracht werden, wird seitens des Veranstalters und der Betreibergesellschaft keine Haftung übernommen.

## 12. Veränderungen

Der Veranstalter behält sich vor, die Ausstellung abzusagen, örtlich und zeitlich zu verlegen, die Dauer zu verändern oder, falls die Raumverhältnisse, behördliche Anordnungen oder nach Meinung des Veranstalters andere zwingende Umstände es erfordern, die dem Aussteller zur Verfügung gestellte Fläche zu verlegen, in ihren Abmessungen zu verändern oder zu beschränken. Hieraus ergibt sich für den Aussteller nicht das Recht, Ersatzansprüche geltend zu machen oder vom Mietvertrag zurückzutreten.

## 13. Auf- und Abbauezeiten (\*Änderungen vorbehalten!)

### Aufbau\*

Mi. 07.09.2011 07:00 - 22:00 Uhr  
Do. 08.09.2011 07:00 - 22:00 Uhr

Stände, deren Aufbau bis Do. 08.09.2011, 18:00 Uhr nicht begonnen wurde, werden nicht mehr berücksichtigt und als Rücktritt von der Anmeldung behandelt (s. Punkt 8).

### Abbau\*

So. 10.09.2011 14:30 - 22:00 Uhr

Ein vorzeitiger Abbau ist aus sicherheitstechnischen Gründen verboten! Zuwiderhandelnden Ausstellern wird eine Vertragsstrafe in Höhe der halben Standmiete in Rechnung gestellt.

Nach Ablauf dieser Frist werden die Stände bzw. Exponate auf Kosten des Ausstellers, ohne Haftung des Veranstalters, entfernt.

## 14. Ausstellerlisten

Anlässlich der Lebenswelt Elektromobilität 2011 wird eine Ausstellerliste zur Veranstaltung herausgegeben. Für versehentlich nicht erfolgte Eintragung, fehlerhafte Ausführungen, Druckfehler etc. übernimmt der Veranstalter keine Haftung.

## 15. Standbau / -gestaltung / Sicherheitsvorschriften

Alle Stände sind selbsttragend zu erstellen. Die Befestigung an Hallenwänden, Säulen und Fußböden ist untersagt. Säulen, Pfeiler, Wandvorsprünge etc. innerhalb der Ausstellungsstände sind Bestandteil der zugeteilten Flächen. Für Schäden bei Zuwiderhandlungen haftet der Aussteller. Der Veranstalter behält sich vor, Abänderungen unzureichender Standbauten oder die Entfernung ungeeigneter Exponate, die sich als belästigend oder gefährdend für die Besucher oder benachbarten Aussteller erweisen, zu verlangen.

Generell ist eine maximale Standbodenhöhe von 2,5 cm zulässig. Darüber hinausgehende Bodenhöhen bedürfen der schriftlichen Genehmigung der Ausstellungsleitung und müssen durch Schrägkanten abgeschlossen werden.

Feuermelder, Hydranten, elektrische Verteiler, Schalttafeln und Fernsprechverteiler müssen frei zugänglich bleiben. Die Verwendung von offenem Feuer oder Licht, z. B. Spiritus, Heizöl, Gas etc. ist untersagt.

Alle für Standbau und Dekoration zum Einsatz gelangenden Materialien sind als schwer entflammbar auszuweisen. Während des Auf- und Abbaus sowie der Veranstaltung ist auf die Einhaltung aller polizeilichen und sonstigen behördlichen Vorschriften zu achten. Das Aufkleben von Teppichböden ist nur mit gut lösbaren Klebematerialien erlaubt. Bei Kleberückständen wird dem Aussteller die Sonderreinigung weiterberechnet. Das Ankleben von Werbematerialien an den Wänden, Säulen oder sonstigen Gegenständen des Veranstaltungsortes ist nicht gestattet.

## 16. Industriegesponserte Veranstaltungen

Unmittelbar vor, während oder direkt nach dem Kongress dürfen keine von der Industrie gesponserten Veranstaltungen ohne vorherige Absprache mit dem Veranstalter durchgeführt werden.

## 17. Gastronomie

Speisen und Getränke für die Bewirtung an Ihrem Stand erhalten Sie durch den Servicepartner des Congress Center Rosengarten: Dorint Kongresshotel Mannheim, Graciella Amato, Tel. +49(0)621 / 1251 - 965, Fax +49(0)621 / 1251 - 969.

Bitte beachten Sie, dass die Bestellung von Speisen oder Getränken ausschließlich über diesen konzessionierten Gastronom erfolgen darf. Eine Belieferung durch einen anderen Dienstleister oder das Mitbringen eigener Getränke und Speisen zur Ausgabe an Dritte bedarf der vorherigen Absprache. In beiden Fällen ist der Servicepartner berechtigt für die Abtretung seiner Gastronomierechte ein Ablösezahlung zu verlangen.

## 18. Rauchverbot

An allen Auf- und Abbautagen, sowie an den Veranstaltungstagen herrscht in den Veranstaltungsräumen striktes Rauchverbot. Bei Zuwiderhandlung haftet der Aussteller.

## 19. Erfüllungsort / Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle gegenseitigen Verpflichtungen ist Mannheim.

# Hauptsponsoren

## Bevorzugter Partner

Sichern Sie sich mit unserem umfangreichen Haupt-Sponsoring-Angebot eine hochwertige Kongresspräsenz. Als bevorzugter Partner der Veranstaltung erzielen Sie durch eine starke mediale und räumliche Präsenz eine hohe Aufmerksamkeit beim Fachpublikum.

Ein zentraler Standplatz im Ausstellungsbereich ermöglicht Ihnen die prominente Präsentation Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte – 20 Quadratmeter Fläche, sowie 50% reduzierte Kosten für ein Firmensymposium, sind im Sponsoring-Paket bereits enthalten. Ganzseitige Print-Anzeigen und die Nennung Ihres Unternehmens im Programm sowie Ihr Logo auf der Homepage des Kongresses sorgen für einen hohen Wiedererkennungswert und vervollkommen das Kommunikationspaket.



### Folgende Leistungen und Werbemöglichkeiten sind enthalten:

- 20 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche an exklusiver Position
- 50% reduzierte Kosten für ein Firmenportrait (30 Minuten Präsentation am 9.9.2011 im Zeitraum von 12:00 Uhr bis 13:00 Uhr)
- 1 Seite Anzeige im Hauptprogramm
- Logo auf Pausencharts in den Sälen
- 1 Pressekonferenz 30 Minuten
- 1 Lounge für Kundengespräche über den Veranstaltungszeitraum
- Umfassende Präsentation als Hauptsponsor auf der Kongresshomepage, in den gedruckten Programmen, auf der Beschilderung vor Ort sowie Logonennung auf den Namensschildern der Teilnehmer
- Einlage in die Tagungstasche

auf Anfrage

## Mediencenter

### Schaltzentrale des Präsentationsmaterials

Für die Annahme, Überprüfung und Weiterleitung des elektronischen Präsentationsmaterials

aller Referenten des Kongresses wird ein spezielles Mediencenter eingerichtet:

#### Werbemöglichkeiten

- Firmenlogo auf den speziellen Hinweisschildern
- Firmenlogo auf den Bildschirmschonern des Mediencenters
- Firmenlogo im Kongressprogramm auf den entsprechenden Hinweisschildern
- Nennung als Sachsponsor auf der Kongresshomepage und in den gedruckten Programmen

**7.000,00 €**

## Internetcafé

### Surfen Sie mit

Während des Kongresses wird ein Internetcafé zur freien Nutzung für alle Teilnehmer eingerichtet, bei dem Sie die Möglichkeit haben, dieses zu sponsern und sich zu präsentieren.



#### Werbemöglichkeiten

- Firmenlogo auf den Internetcafé-Hinweisschildern
- Firmenlogo auf den Bildschirmschonern
- Firmenlogo im Hauptprogramm bei dem entsprechenden Hinweis auf das Internetcafé
- Nennung als Sponsor auf der Kongresshomepage und in den gedruckten Programmen

**3.500,00 €**

## Bannerschaltung auf der Startseite der Kongresshomepage

### Internetpräsenz

Schalten Sie einen Banner auf der Kongresshomepage (Formate auf Anfrage)

[www.lebenswelt-elektromobilitaet.de](http://www.lebenswelt-elektromobilitaet.de).

Wir verlinken das von Ihnen gestaltete Banner auf eine von Ihnen benannte Internetadresse

bzw. auf ein von Ihnen bereitgestelltes PDF-Dokument. Es werden maximal drei weitere Banner auf der Hauptseite geschaltet werden.

**pro Monat 150,00 €**

zzgl. Einrichtungskosten (einmalig): 50,00 €

## Druckmedien

### Information der Teilnehmer

**Alle Druckmedien sind FSC-zertifiziert, Papier aus nachhaltiger Waldwirtschaft.**

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen zentral und unübersehbar: Schalten Sie eine Anzeige in den Kongressunterlagen. Damit machen Sie sich allen interessierten Besuchern bekannt. Die Unterlagen, in denen der Ablauf des Kongresses

erläutert wird und die Teilnehmer alles über die Anmeldemodalitäten erfahren, werden im Vorfeld und zu Beginn der Veranstaltung verteilt.

Im Vorprogramm sowie im Hauptprogramm des Kongresses können ganzseitige Anzeigen geschaltet werden.

#### Vorprogramm

Druckauflage	ca. 5.000 Exemplare
Erscheinungstermin	Mai 2011
Anzeigenschluss	30.04.2011
Heftformat	A5, 148 x 210 mm (Breite x Höhe)

#### Vorzugsplatzierungen Umschlagseiten

- 2. / 3. Umschlagseite (4c) 2.100,- €
- 4. Umschlagseite (4c) 2.500,- €

#### Anzeigenpreis im Innenteil

- 1/1 Innenteil (s/w) 1.500,- €
- 1/1 Innenteil (4c) 1.800,- €

**Beilage im Vorprogramm auf Anfrage**

#### Hauptprogramm

Druckauflage	ca. 4.000 Exemplare
Erscheinungstermin	September 2011
Anzeigenschluss	30.06.2011
Heftformat	A5, 148 x 210 mm (Breite x Höhe)

#### Vorzugsplatzierungen Umschlagseiten

- 2. / 3. Umschlagseite (4c) 3.400,- €
- 4. Umschlagseite (4c) 3.800,- €

#### Anzeigenpreis im Innenteil

- 1/1 Innenteil (s/w) 2.500,- €
- 1/1 Innenteil (4c) 2.800,- €

**Beilage im Hauptprogramm auf Anfrage**

### Rabatte

Bei gleichzeitiger Belegung des Vor- und Hauptprogramms erhalten Sie eine Rabattierung von 10% auf die Gesamtpreise.

## Taschenplaner

### Der Übersichtliche

**Alle Druckmedien sind FSC-zertifiziert, Papier aus nachhaltiger Waldwirtschaft.**

Für alle Teilnehmer wird zum Kongress ein Taschenplaner gedruckt, der in kompakter Form die wichtigsten Informationen zum Tagungsablauf und zum wissenschaftlichen Programm enthält.



#### Werbemöglichkeiten

- Anzeige auf der 4. Umschlagseite, Format DIN A6, Auflage: 1.500 Stück
- Nennung als Sponsor auf der Kongresshomepage und im gedruckten Programm

**3.000,00 €**

## Tagungstascheneinlagen/ Auslagen

Zielgruppe erreichen

Sie haben die Möglichkeit, Informationsmaterial den Tagungstaschen beizulegen.

Es wird gebeten Ein- und Auslagen umweltverträglich zu produzieren.



600,00 €

## Schreibblöcke und Stifte

Die Unverzichtbaren

Jeder Teilnehmer erhält eine Tagungstasche mit einem Schreibblock (mind. DIN A5) sowie einem Stift (Kugelschreiber) für Notizen. Nutzen Sie die Gelegenheit, um in jeder Tagungstasche zweifach präsent zu sein.

Es wird gebeten Schreibblöcke und Stifte umweltverträglich zu produzieren.



### Werbemöglichkeiten

- Firmenlogo auf den Schreibblöcken bzw. Stiften
- Nennung als Sponsor auf der Kongresshomepage und im gedruckten Programm

3.000,00 €  
zzgl. Produktionskosten

## Firmenportrait

### Präsentieren Sie sich

Am 9.9.2011 haben Sie die Möglichkeit, im Zeitraum von 12:00 - 13:30 Uhr Ihr Unternehmen, Forschungs- oder Entwicklungsergebnisse zu präsentieren. Sie erhalten einen Raum für mind. 200 Personen mit folgender Standard-Tagungs-Technik:



- Lautverstärkeranlage
- Mikroport
- Leinwand (oder Plasma-Bildschirm)
- Beamer
- Laptop
- Laserpointer
- Veranstaltungstechniker
- Aufzeichnungsmedium (wenn gewünscht) gegen Aufpreis

pro 30 Minuten 3.500,00 €



## Pressegespräche

### Der Informationsaustausch

Nutzen Sie die Möglichkeit zur Präsentation Ihrer Firma bzw. aktueller Produkte vor Fachpublikum.

Sie erhalten einen der Teilnehmerzahl entsprechenden Raum, ausgestattet mit Standard-Tagungstechnik:

- Lautverstärkeranlage
- Mikroport
- Leinwand (oder Plasma-Bildschirm)
- Beamer
- Laptop
- Laserpointer
- Veranstaltungstechniker
- Aufzeichnungsmedium (wenn gewünscht) gegen Aufpreis

pro 30 Min. 250,00 €

## Kid's Club

### Betreuung für die Kleinen

Unterstützen Sie die Einrichtung unseres Kid's Clubs für Kinder der Kongressteilnehmer mit entsprechender pädagogischer Betreuung.



#### Werbemöglichkeiten

- Firmenlogo auf den Kid's Clubs-Hinweisschildern
- Firmenlogo im Hauptprogramm bei dem entsprechenden Hinweis auf den Kid's Club
- Nennung als Sponsor auf der Kongress-homepage und im gedruckten Programm

**2.000,00 €**

# Sponsoring-Anmeldeformular

## Lebenswelt Elektromobilität

Kongress für Fahrzeug, Energie, Mobilität und Informations und Kommunikationstechnologien

9. + 10. September 2011, Congress Center Rosengarten, Mannheim, Germany

### Bitte zurücksenden an:

m:con – mannheim:congress GmbH  
Thilo Hübner  
Rosengartenplatz 2 • 68161 Mannheim  
Fax +49 (0)621 / 4106 - 80 379  
thilo.huebner@mcon-mannheim.de

### Veranstalter / Kongressorganisation:

m:con – mannheim:congress GmbH  
Rosengartenplatz 2 • 68161 Mannheim  
Geschäftsführer: Michel Maugé

### Online-Anmeldung

[www.lebenswelt-elektromobilitaet.de](http://www.lebenswelt-elektromobilitaet.de)

_____	_____
Firma / Organisation	Vor- und Zuname (Ansprechpartner)
_____	_____
Abteilung	Telefon
_____	_____
Straße / Postfach	Fax
_____	_____
PLZ / Ort	E-Mail

## Hiermit melden wir uns verbindlich für folgendes Sponsoring an:

### Sponsoring

- |   |             |
|---|-------------|
| <input type="radio"/> Hauptsponsor                        | auf Anfrage |
| <input type="radio"/> Mediacenter                         | 7.000,00 €  |
| <input type="radio"/> Schreibblöcke und Stifte            | 3.000,00 €  |
| <input type="radio"/> Bannerschaltung – pro Monat         | 150,00 €    |
| zzgl. Einrichtungskosten (einmalig)                       | 50,00 €     |
| <input type="radio"/> Tagungstascheneinlagen/Auslagen     | 600,00 €    |
| <input type="radio"/> Internetcafé                        | 3.500,00 €  |
| <input type="radio"/> Kid's Club                          | 2.000,00 €  |
| <input type="radio"/> Pressegespräch - pro 30 Minuten     | 250,00 €    |
| <input type="radio"/> Firmenportrait 30 Minuten à 3.500 € |             |
| ___ x 30 Minuten _____ €                                  |             |

### Taschenplaner

- |   |            |
|---|------------|
| <input type="radio"/> 4. Umschlagseite (4c) | 3.000,00 € |
|---|------------|

### Anzeigen Vorprogramm (ganzseitig)

- |   |            |
|---|------------|
| <input type="radio"/> 2. Umschlagseite (4c) | 2.100,00 € |
| <input type="radio"/> 3. Umschlagseite (4c) | 2.100,00 € |
| <input type="radio"/> 4. Umschlagseite (4c) | 2.500,00 € |
| <input type="radio"/> Innenteil (s/w)       | 1.500,00 € |
| <input type="radio"/> Innenteil (4c)        | 1.800,00 € |

### Anzeigen Hauptprogramm (ganzseitig)

- |   |            |
|---|------------|
| <input type="radio"/> 2. Umschlagseite (4c) | 3.400,00 € |
| <input type="radio"/> 3. Umschlagseite (4c) | 3.400,00 € |
| <input type="radio"/> 4. Umschlagseite (4c) | 3.800,00 € |
| <input type="radio"/> Innenteil (s/w)       | 2.500,00 € |
| <input type="radio"/> Innenteil (4c)        | 2.800,00 € |

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gerne bieten wir Ihnen auch eine Kombination aus verschiedenen Sponsoringmaßnahmen an.

Sprechen Sie uns an, wir stehen gerne für weitere Informationen und detaillierte Absprachen zur Verfügung.

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
rechtsverbindliche Unterschrift

# Lebenswelt Elektromobilität

## 1. Titel der Veranstaltung

Lebenswelt Elektromobilität  
Kongress für Fahrzeug, Energie, Mobilität und Informations  
und Kommunikationstechnologien  
9. + 10. September 2011  
Congress Center Rosengarten – Mannheim

## 2. Veranstaltungsort

Congress Center Rosengarten – Mannheim  
Rosengartenplatz 2 • 68161 Mannheim  
[www.rosengarten-mannheim.de](http://www.rosengarten-mannheim.de)

## 3. Veranstalter / Organisation

m:con – mannheim:congress GmbH  
Rosengartenplatz 2 • 68161 Mannheim  
[www.mcon-mannheim.de](http://www.mcon-mannheim.de)

## 4. Kosten

Die Kosten entnehmen Sie dem Sponsoring-Anmeldeformular und die einzelnen Leistungen der verschiedenen Sponsor-Beteiligungsmöglichkeiten den allgemeinen Sponsoren- und Ausstellerinformationen.

## 5. Zulassung

Über die Zulassung des Symposiums und/oder einer Sponsoringbeteiligung zur Veranstaltung entscheidet m:con durch Zusendung der Vertragsunterlagen. Mit der Rücksendung des unterschriebenen Vertrages kommt der Vertrag zustande. In die Anmeldung aufgenommene Vorbehalte oder Bedingungen bedürfen zu Ihrer Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung im Vertrag.

m:con kann aus sachlich gerechtfertigten Gründen, insbesondere wenn die zur Verfügung stehende Zeit oder Anzahl nicht ausreicht, um alle Interessenten zu berücksichtigen, einzelne Interessenten von der Teilnahme ausschließen und wenn es für die Erreichung des Veranstaltungszweckes erforderlich ist, die Veranstaltung auf bestimmte Anbietergruppen beschränken.

m:con ist insbesondere bei Symposien berechtigt, eine Beschränkung der Vortragszeit sowie eine Veränderung des Symposiumstermins oder der Räumlichkeit nach Absprache mit dem Symposiumsveranstalter vorzunehmen.

## 6. Rücktritt von der Anmeldung / Widerruf der Zulassung

Eine kostenfreie Stornierung der Anmeldung ist bis 4 Wochen nach Anmeldung möglich. Bei einer späteren Absage des Symposiums und/oder der Sponsoringbeteiligung durch den Sponsor ist m:con berechtigt, den vertraglich vereinbarten Preis zu 100% in Rechnung zu stellen, sollte es m:con nicht gelingen eine Ersatzveranstaltung und/oder einen Ersatzsponsor zu akquirieren. Gelingt es m:con einen Ersatz zu akquirieren, werden dem Sponsor lediglich 25% des vertraglich vereinbarten Preises in Rechnung gestellt.

## 7. Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt spätestens sechs Wochen vor Beginn des Kongress für E-Mobilität 2011. Alle von m:con berechneten Beträge sind ohne jeden Abzug zu dem auf der Rechnung genannten Zahlungstermin fällig. Bei verspäteter Bezahlung der Rechnungen werden Verzugszinsen in Höhe von 3,5% p. a. über dem von der Bundesbank festgelegten Diskontsatz berechnet.

## 8. Versicherung

Der Sponsor haftet für jeden Personen- und Sachschaden, der im Rahmen seiner Aktivitäten entsteht. Es wird empfohlen, selbst für einen ausreichenden Versicherungsschutz zu sorgen. m:con trägt für den Kongress nur das allgemeine Haftpflichtrisiko und schließt für die Veranstaltung eine Haftpflichtversicherung (für Personen- und Sachschäden) ab, für die m:con aufgrund gesetzlicher Haftpflichtbestimmungen in Anspruch genommen werden kann. Für Gegenstände, die in das Haus eingebracht werden, wird seitens m:con und des Veranstaltungshauses keine Haftung übernommen.

## 9. Auf- und Abbauzeiten

Auf- und Abbauzeiten werden vertraglich vereinbart. Der Symposiumsveranstalter verpflichtet sich, den für ihn vorbereiteten Raum zur vereinbarten Zeit wieder freizugeben, um den weiteren Verlauf der Jahrestagung nicht zu stören.

## 10. Catering / Dekoration

Der Sponsor hat zusätzliche Kosten für Catering, Dekoration etc. selbst zu tragen. Die Bewirtschaftung der Teilnehmer muss über die konzessionierte Hausgastronomie erfolgen. Nicht zugelassen sind professionelle Caterer.

## 11. Referenten

Der Symposiumsveranstalter wird den direkten Kontakt zu den Referenten des Symposiums aufnehmen und mit ihnen die Konditionen (Honorar, Reisekosten, Hotelkosten, Kongress Registrierung etc.) direkt vereinbaren und auch abrechnen.

## 12. Sonstige Bestimmungen

Der Sponsor ist zur vorzeitigen Kündigung und Leistungskürzung berechtigt, wenn m:con nachweislich wesentliche Mängel in der Umsetzung verursacht. m:con ist zur Kündigung berechtigt, wenn der Sponsor den Leistungen und Zahlungsverpflichtungen des Vertrages trotz Mahnung und Setzung einer Nachfrist nicht nachkommt.

## 13. Erfüllungsort / Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle gegenseitigen Verpflichtungen ist Mannheim.

## Congress Center Rosengarten - Mannheim



Das m:con Congress Center Rosengarten Mannheim ist in der Welt der Kongresse, Tagungen und Events zu Hause: auf 22.000 qm modernster Veranstaltungsfläche erwarten Sie neueste Architektur, viel Tageslicht und eine einzigartige Auswahl an Räumen, Sälen und Ausstellungsflächen sowie ein hochmoderner Hörsaal mit innovativster Dialog- und Präsentationstechnik. Großzügige Ausstellungsflächen in den einzelnen Foyers, unterschiedliche Seminarräume und flexible Tagungsräume bieten ideale Kombinationsmöglichkeiten und für alle Veranstaltungsarten eine maßgeschneiderte Lösung.

Für die erfolgreiche Durchführung von Kongressen, Events und Veranstaltungen jeder Art bieten wir Ihnen die Erfahrung und Kompetenz eines zuverlässigen Partners. Unser Fachpersonal unterstützt Sie gerne bei der Planung und Realisation Ihres Events.

Wir eröffnen Ihnen in der Quadratstadt Mannheim neue Perspektiven, um ganzheitliche Tagungen und Kongresse, authentische Events und außergewöhnliche Momente zu inszenieren. Mit über 22.000 qm Fläche bieten wir Ihnen eine neue Dimension für Events und Veranstaltungen. Erleben Sie lichtdurchflutete Säle und Foyers in einer exklusiven 5-Sterne-Architektur die keine Wünsche offen lässt.

Überzeugen Sie sich selbst von den vielfältigen Möglichkeiten des m:con Congress Centers Rosengarten bei einem Besuch vor Ort oder in unserem virtuellen Rundgang unter [www.rosengarten-mannheim.de](http://www.rosengarten-mannheim.de) oder erstellen Sie mit unserem preisgekrönten Online-Präsentationstool Ihre individuelle Veranstaltungspräsentation.

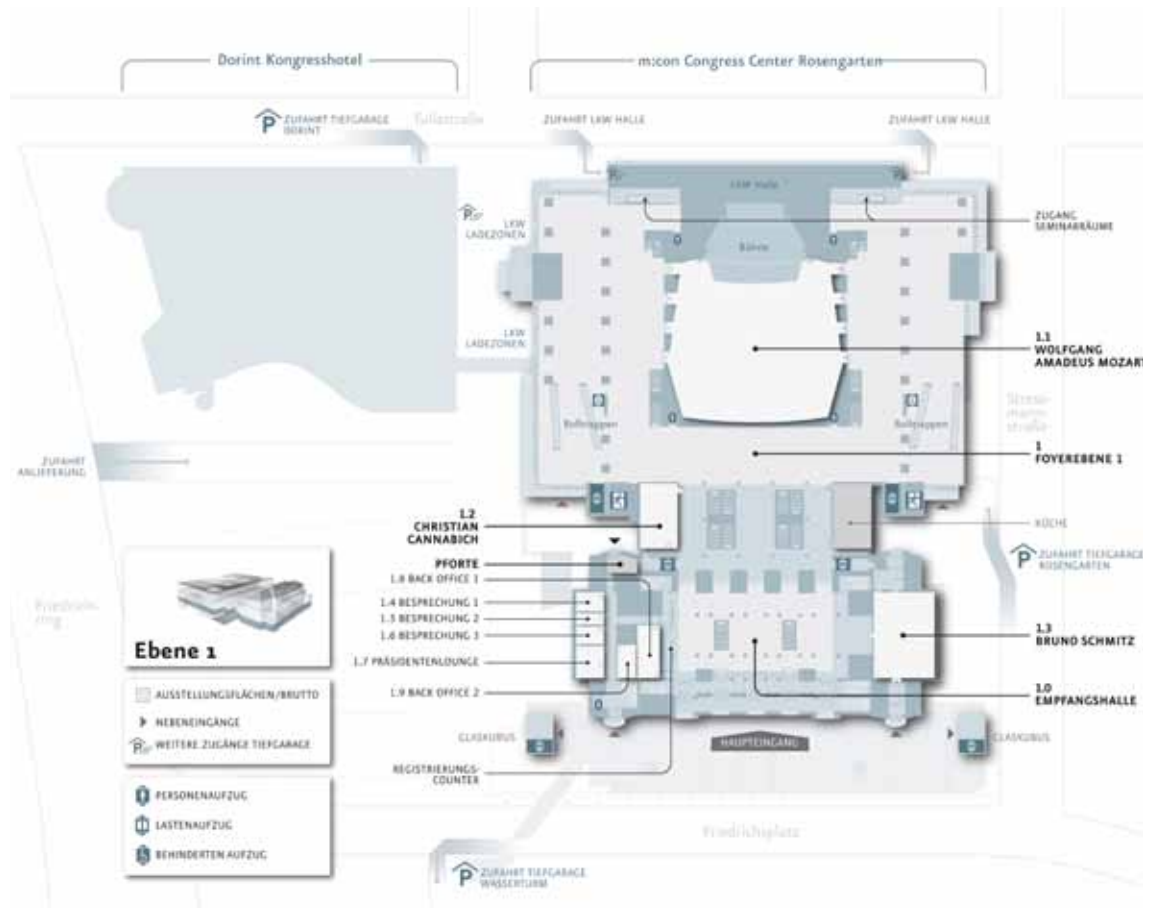
### Zahlen und Fakten 2009 Rosengarten Mannheim

- 425 Veranstaltungen
- 441.101 Besucher
- 237 Kongresse und Tagungen  
insgesamt 181.264 Teilnehmer
- 127 kulturelle Events  
insgesamt 165.070 Besucher
- 49 gesellschaftliche Events  
insgesamt 74.087 Besucher
- 12 Ausstellungen  
insgesamt 20.680 Besucher

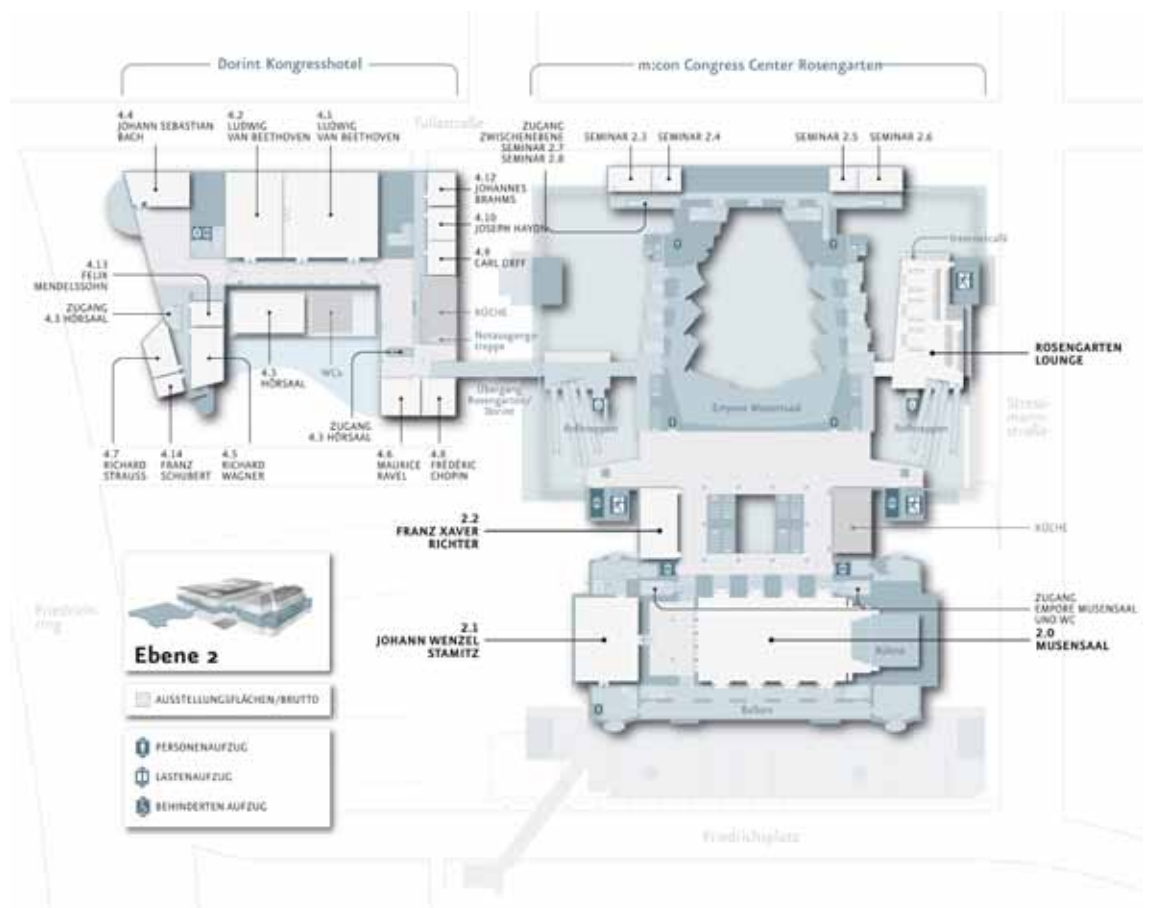
### Planzahlen für Ihren Erfolg

- 22.000 qm Veranstaltungsfläche
- 44 Säle
- Kapazität für 9.000 Teilnehmer
- über 8.000 qm Ausstellungsflächen
- 15 Seminarräume
- 1.100 Parkplätze mit direkter Anbindung
- Mitten im Zentrum von Mannheim,  
nur 5 Gehminuten vom Bahnhof entfernt
- 2.000 Hotelzimmer fußläufig
- ICE Knotenpunkt
- 30 Minuten vom internationalen  
Flughafen Frankfurt
- Nur 15 km vom von der romantischen  
Stadt Heidelberg entfernt
- Direkt vor den Toren der Weinregion Pfalz

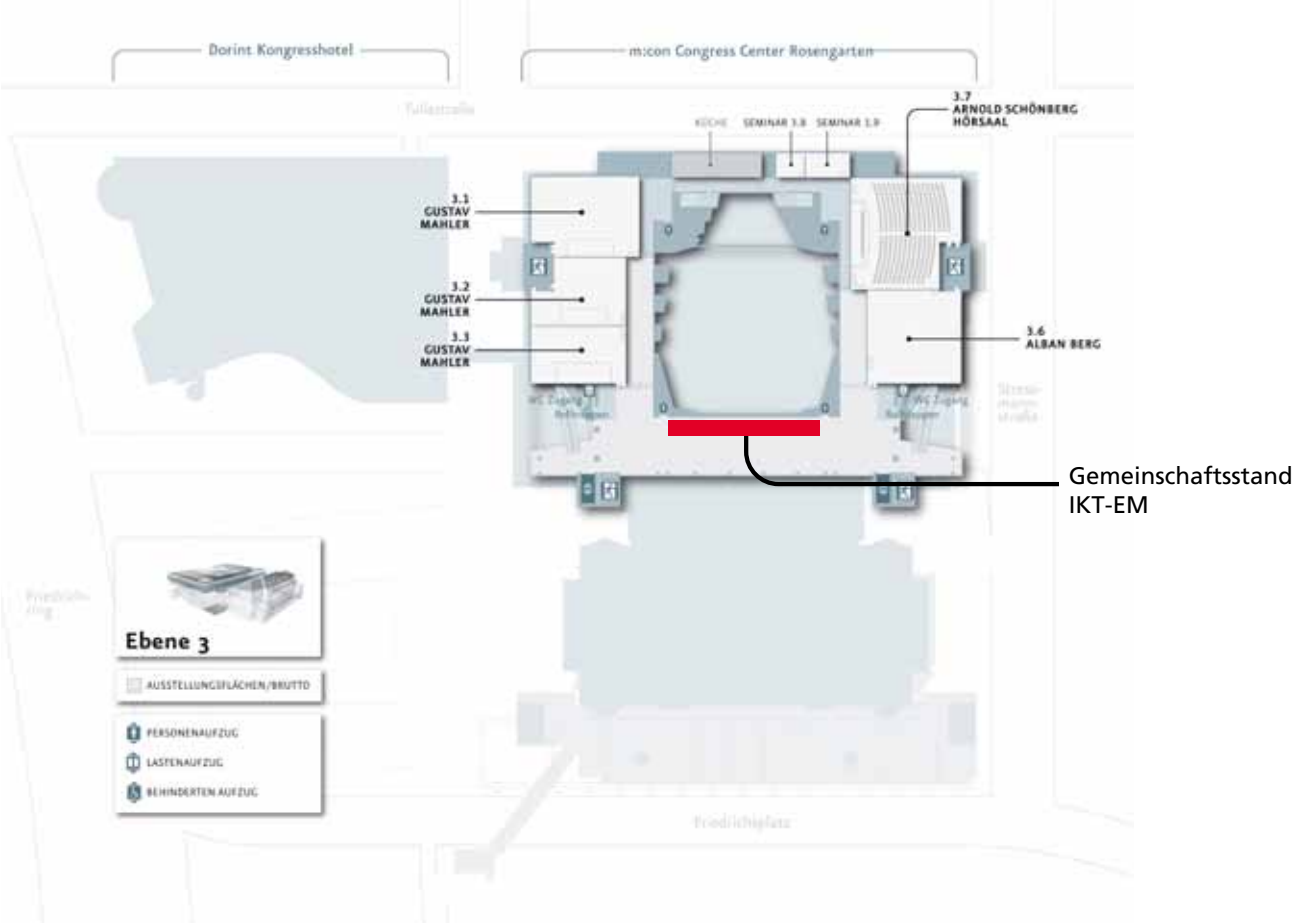
## Congress Center Rosengarten: Ebene 1



## Congress Center Rosengarten: Ebenen 2 + 4



# Congress Center Rosengarten: Ebene 3



## Anfahrt

### Lebenswelt Elektromobilität

Kongress für Fahrzeug, Energie, Mobilität und Informations und Kommunikationstechnologien  
9. + 10. September 2011, Congress Center Rosengarten, Mannheim, Germany

#### Auto

Mannheim ist über zwei europäische und fünf nationale Autobahnen sowie mehrere Bundesstraßen hervorragend an das europäische Fernstraßennetz angebunden.

Von der A6 bzw. A5 am Autobahnkreuz Mannheim bzw. Heidelberg erreichen Sie das m:con Congress Center Rosengarten in Richtung Mannheim-Mitte über die Augustaanlage. Am Ende der Augustaanlage kommen Sie auf den Friedrichsplatz mit dem Wahrzeichen Mannheims, dem Wasserturm.

Dort befindet sich das Congress Center Rosengarten und das Dorint Kongresshotel. Parkmöglichkeiten gibt es direkt in unmittelbarer Nähe des Rosengartens im Parkhaus CC Rosengarten und im Parkhaus Wasserturm. Von dort haben Sie direkten Zugang zum Rosengarten Mannheim.

#### Bahn

Mannheim – Drehscheibe des europäischen Bahnverkehrs. Der Mannheimer Hauptbahnhof ist einer der wichtigsten europäischen Bahnknotenpunkte.

Mannheim bietet schnelle und umfangreiche Bahnverbindungen zu den wichtigsten Wirtschaftszentren: Basel, Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Flughafen Frankfurt am Main, Freiburg, Hamburg, Köln, München, Paris, Stuttgart und in viele weitere Städte. Die Fahrzeit nach Paris beträgt weniger als drei Stunden.

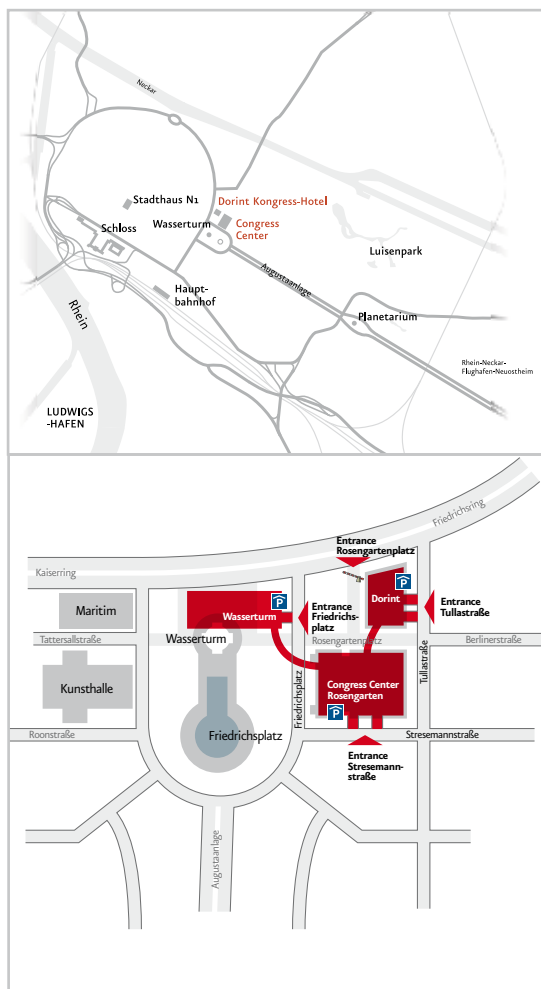
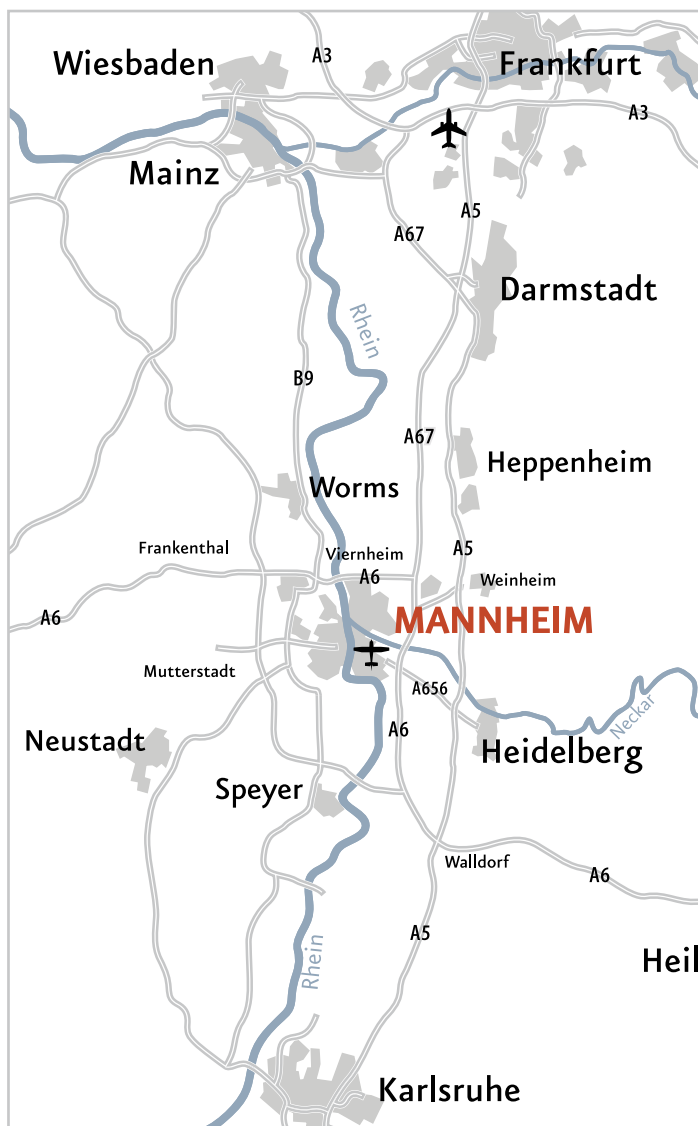
Vom Bahnhof aus erreichen Sie den Rosengarten zu Fuß in nur 5 Minuten.

Weitere Informationen unter:

[www.lebenswelt-elektromobilitaet.de](http://www.lebenswelt-elektromobilitaet.de)

#### Flug

Das m:con Congress Center Rosengarten ist per ICE in nur 30 Minuten vom internationalen Flughafen Frankfurt Rhein-Main entfernt. Zusätzlich bietet der City-Airport Mannheim einen Verkehrslandeplatz in unmittelbarer Citynähe für zweimotorige Geschäftsflugzeuge und Jets sowie Hubschrauber.



# Allgemeine Informationen

## Kongress-Ort

**Congress Center Rosengarten – Mannheim**  
Rosengartenplatz 2  
68161 Mannheim  
www.rosengarten-mannheim.de

## Veranstalter / Kongressorganisation



**m:con – mannheim:congress GmbH**  
Rosengartenplatz 2 • 68161 Mannheim  
info@mcon-mannheim.de  
www.mcon-mannheim.de

## Projektleitung / Sponsoring

**m:con – mannheim:congress GmbH**  
Thilo Hübner  
Tel. +49(0)621 / 4106 - 379  
Fax +49(0)621 / 4106 - 80 379  
thilo.huebner@mcon-mannheim.de

## Ausstellung

**m:con – mannheim:congress GmbH**  
Bettina Häcker  
Tel. +49(0)621 / 4106 - 105  
Fax +49(0)621 / 4106 - 80 105  
bettina.haecker@mcon-mannheim.de

## Teilnehmerregistrierung / Event Services

**m:con – mannheim:congress GmbH**  
Alexander Feuerstein  
Tel. +49(0)621 / 4106 - 291  
Fax +49(0)621 / 4106 - 80 291  
alexander.feuerstein@mcon-mannheim.de

## Hotelzimmerreservierung

**m:con – mannheim:congress GmbH**  
Claudia Morio  
Tel. +49(0)621 / 4106 - 8641  
Fax +49(0)621 / 4106 - 80 222  
claudia.morio@mcon-mannheim.de

## Pressekontakt

**Publik. Agentur für Kommunikation GmbH**  
Susanne Kling  
Rheinuferstraße 9  
67061 Ludwigshafen  
www.agentur-publik.de  
Tel. +49 621 963600-20  
Fax +49 621 963600-50  
s.kling@agentur-publik.de

## In Zusammenarbeit mit

**B.A.U.M. Consult GmbH**  
Gotzingerstraße 48  
81371 München  
www.baumgroup.de

Ludwig Karg  
Tel. +49 (0) 89 / 189 35 - 200  
L.Karg@baumgroup.de

**B.A.U.M. Consult GmbH**  
Fanny-Zobel-Str.9  
12435 Berlin

Andreas-Michael Reinhardt  
Tel. +49 (0) 30 / 53 60 18 84 -15  
A.Reinhardt@baumgroup.de

## Begleitforschung „IKT für Elektromobilität“

### Konsortialpartner

**B.A.U.M. Consult GmbH, München/Berlin**  
**Incowia GmbH, Ilmenau**  
**LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH, München**  
**Technische Universität Darmstadt, Institut für Elektrische Energiesysteme**

### Pressekontakt Begleitforschung

#### „IKT für Elektromobilität“

**LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH**  
Ute Rosein  
Linienstr. 154a  
10115 Berlin  
Tel. +49 30 4000652 -11  
u.rosin@lhk.de



Eingang West, Congress Center Rosengarten - Mannheim





Kongress  
„Lebenswelt Elektromobilität“  
9. – 10. September 2011

Welturaufführung  
„Autosymphonic“  
10. September 2011

# Erfahr- barkeit

## **m:congress center\_rosengarten**

„Lebenswelt Elektromobilität“: Vor 125 Jahren hat Carl Benz in Mannheim eine vergleichbare Herausforderung erfolgreich gemeistert. Das erste Automobil war Mannheimer. Das Elektroauto der Zukunft wird in Mannheim sach- und fachkundig präsentiert und diskutiert. Herzlich Willkommen in der mobilen Zukunft!

Erfahren Sie alles unter: [www.rosengarten-mannheim.de](http://www.rosengarten-mannheim.de)  
oder rufen Sie uns direkt an: +49 (0)621 4106-123 / -125.

Expect more inspiration, more innovation and  
more full service.